

Resumen de Capítulo Desarrollo Económico (Borrador)

	Ideas de grupos de trabajo, talleres públicos u otras actividades de divulgación
	Ideas del equipo consultor o del personal de la ciudad

INTRODUCCIÓN

Salinas está preparada para realizar la visión de una economía próspera, saludable y ambientalmente sostenible. Las oportunidades abundan gracias a la inversión y la promoción de Alisal como un distrito cultural y artístico que celebra y reconoce las culturas de hispanohablantes como una riqueza comunitaria y regional. Salinas puede aprovechar su rica economía agrícola tradicional y combinarla con tecnología innovadora del siglo veintiuno (XXI).

PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES:

- Establecer East Alisal como un destino cultural, artístico y de compras.
- Activar el Alisal con eventos de fomento de la comunidad y estrategias creativas para el establecimiento del lugar que lo transformen en un distrito de arte y cultura.
- Proporcionar recursos de asistencia para negocios para crecer, retener y atraer negocios y negociantes viables.
- Establecer un mantenimiento regular mejorado del corredor a través de una mayor participación de negocios, propietarios y organizaciones comunitarias.
- Considerar un Distrito de Mejoras Comerciales basado en el propietario para proporcionar una fuente de fondos consistente para la promoción del distrito, seguridad mejorada, embellecimiento del corredor y servicios de mantenimiento (recomendación del consultor)
- Aumentar el conocimiento y el acceso a los programas de educación y capacitación que conducen a empleos de mayor calidad.
- Aumentar el acceso a proveedores y programas de cuidado de niños con licencia de calidad.

METAS:

- ED 1: IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE CREACIÓN, RETENCIÓN, EXPANSIÓN Y ATRACCIÓN DE NEGOCIOS
- ED 2: MEJORAR LA APARIENCIA Y LIMPIEZA DE LOS CORREDORES COMERCIALES DE ALISAL

ED 3: INTEGRAR ESTRATEGIAS DE IDENTIDAD DE DISTRITO PARA QUE ALISAL SE CONVIERTE EN UN DESTINO CULTURAL, DE ARTES Y DE COMPRAS

ED 4: CONSTRUIR RELACIONES DE PROPIETARIOS DE CIUDADES-COMERCIALES Y COMERCIALES FUERTES

ED 5: AMPLIAR Y AUMENTAR EL ACCESO A PROGRAMAS DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PARA ADULTOS, JÓVENES E INDIVIDUOS INDOCUMENTADOS

ED 6: AMPLIAR DISPONIBILIDAD Y ACCESO A SERVICIOS DE CUIDADO INFANTIL DE ALTA CALIDAD

CATEGORÍAS DE PERIODO DE TIEMPO

- En curso – ya comenzado
- Inmediato – dentro de un año
- Corto – 1-3 años
- Medio – 4-6 años
- Largo plazo – más de 6 años
- Futuro – más allá de 10 años o más

TABLA DE TRABAJO DE IMPLEMENTACIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO

META ED 1: IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE CREACIÓN, RETENCIÓN, EXPANSIÓN Y ATRACCIÓN DE NEGOCIOS				
PÓLIZA	ACCIÓN DE IMPLEMENTACIÓN	DEPARTAMENTO/ORG	PRIORIDAD	PERIODO DE TIEMPO
ED 1.1 – Identificar, expandir y promover el conocimiento de recursos accesibles y asequibles para respaldar la creación, retención y expansión de negocios en Alisal.	ED 1.1.a – Inventario y expansión de servicios de asistencia a empresas. Identifique las superposiciones y las brechas en el servicio para optimizar los servicios y garantizar que se ofrezcan los tipos de asistencia adecuados. Establezca y mida los objetivos de resultados de asistencia centrándose en el aumento de los ingresos por impuestos sobre las ventas y la cantidad de empleos creados.	Desarrollo económico Desarrollo comunitario Proveedores de asistencia comercial		Inmediato a corto

	<p>ED 1.1.b – Mejorar la colaboración del proveedor de recursos de negocios. Establecer una red para mejorar las comunicaciones entre los proveedores de recursos para facilitar las referencias y para promover conjuntamente los servicios disponibles y llenar los vacíos de los servicios faltantes. Esto incluye un calendario comunitario conjunto de talleres.</p>	<p>Desarrollo económico Desarrollo comunitario Proveedores de asistencia comercial Asociación de Negocios</p>		Corto
	<p>ED 1.1.c – Desarrollar el programa de entrenador/mentor de negocios. Cree grupos de entrenamiento/ mentores que puedan ayudar a los dueños de negocios a escribir planes de negocios. Emparejar empresarios con dueños de negocios existentes.</p>	<p>Proveedores de asistencia comercial Asociaciones de Negocios Organizaciones comunitarias</p>		Corto
	<p>ED 1.1.d – Ofrecer talleres educativos regularmente programados. Brindar talleres bilingües relevantes de asistencia comercial que cubren temas como el cumplimiento de ADA, la negociación de arrendamientos, el servicio al cliente, los préstamos, la administración, los planes de negocios, la contabilidad y los medios sociales. Ofrecer entrenamiento y servicios en línea.</p>	<p>Proveedores de asistencia comercial Asociaciones de Negocios Instituciones financieras</p>		Corto
	<p>ED 1.1.e – Crear formación en ecosistemas alimentarios. Desarrollar un programa de capacitación centrado en la manipulación y seguridad de los alimentos para proveedores, empresas de catering y empresas caseras. Centrarse en la progresión del desarrollo de negocios; De vendedor a ladrillo y mortero.</p>	<p>Proveedores de asistencia comercial Departamento de Salud del Condado de Monterey</p>		Corto a medio
	<p>ED 1.1.f – Celebrar el evento anual de Asistencia Empresarial. Colaborar con proveedores de servicios y bancos para organizar un taller anual de asistencia empresarial de un</p>	<p>Proveedores de asistencia comercial Asociaciones de Negocios Instituciones financieras</p>		En curso

	día para conectar a empresarios y propietarios de empresas con recursos.			
	ED 1.1.g – Promover los servicios de asistencia a empresas disponibles. Realizar actividades de divulgación de puerta a puerta, fomentar las relaciones y ofrecer incentivos para la participación. Presentar recursos en las reuniones de padres de la escuela.	Proveedores de asistencia comercial Asociaciones de Negocios		Inmediato a corto
ED 1.2 – Aumentar el acceso de negocios a capital para iniciar y hacer crecer negocios.	ED 1.2.a – Proporcionar educación financiera. Ofrecer talleres que cubran el proceso de aprobación del prestamista y los requisitos, incluyendo los documentos financieros requeridos y las calificaciones crediticias.	Proveedores de asistencia comercial Asociaciones de Negocios Instituciones financieras		Corto
	ED 1.2.b – Aumentar el acceso a los microcréditos para la creación de empresas. Colaborar con organizaciones comunitarias para ayudar a los empresarios a identificar y solicitar microcréditos.	Proveedores de asistencia comercial Asociaciones de Negocios Instituciones financieras		Corto
	ED 1.2.c – Establecer un programa de microcrédito. Explorar el establecimiento de un programa de préstamos según identificado en el Área de Revitalización Estratégica de viviendas y vecindarios de Alisal (AHNSRA).	Desarrollo comunitario Instituciones financieras Departamento de Vivienda y Desarrollo Urbano (HUD)		Corto a medio
ED 1.3 – Emplear una estrategia proactiva de atracción de negocios para agregar negocios complementarios al distrito.	ED 1.3.a – Abordar la pérdida de ventas minoristas. Desarrollar una estrategia de pérdida de ventas minoristas basada en las recomendaciones del Análisis del Mercado Minorista (RMA) de ADE.	Desarrollo económico Desarrollo comunitario Asociaciones de Negocios		Corto
	ED 1.3.b – Monitorear puestos vacantes. Supervisar comerciales vacantes para identificar oportunidades para invitar a nuevos tipos de negocios locales identificados en la RMA.	Desarrollo económico Desarrollo comunitario Asociaciones de Negocios Corredores comerciales		Corto
	ED 1.3.c – Colaborar con los corredores comerciales de Alisal. Identificar tres corredores	Desarrollo económico Desarrollo comunitario		Medio

	comerciales para que trabajen con los dueños de propiedades y empresarios interesados en encontrar ubicaciones comerciales.	Asociaciones de Negocios Corredores comerciales		
ED 1.4 - Explorar la disponibilidad de vacantes para fomentar el espíritu empresarial como una trayectoria profesional y atraer negocios locales.	ED 1.4.a – Investigar co-trabajo o modelos de espacio de incubadora. Colaborar con proveedores de asistencia comercial para investigar modelos exitosos en otras ciudades. Busque modelos que incorporen la rica economía agrícola de Salinas, combinada con tecnología.	Desarrollo económico Desarrollo comunitario		Inmediato
	ED 1.4.b – Supervisar las vacantes que se presentan como espacio para implementar un espacio de trabajo conjunto o una incubadora. Buscar oportunidades para crear espacios de creadores y una cocina comercial.	Departamento de Desarrollo Económico Asociaciones de Negocios Corredores comerciales		Corto

META ED 2: MEJORAR LA APARIENCIA Y LIMPIEZA DE LOS CORREDORES COMERCIALES DE ALISAL

PÓLIZA	ACCIÓN DE IMPLEMENTACIÓN	DEPARTAMENTO/ORG	PRIORIDAD	PERIODO DE TIEMPO
ED 2.1 – Establecer un programa consistente de mantenimiento del corredor.	ED 2.1.a – Ampliar los horarios de recolección de basura y barrido de calles. Establecer horarios regulares de mantenimiento que satisfagan las necesidades del distrito y la comunidad.	TAREA DE FUERZA para incluir propietarios, dueños de negocios, residentes, asociaciones comerciales y obras públicas		Inmediato a Corto
	ED 2.1.b – Establecer un programa de Adoptar un Bloque. Involucrar a las empresas a tomar posesión del mantenimiento del área alrededor de sus empresas.	Asociaciones de Negocios		Corto a Medio
	ED 2.1c – Aumentar el número de Limpiezas Comunitarias organizadas. Establecer limpiezas	Obras públicas Servicios de Vecindad Asociaciones de Negocios		Inmediato

	trimestrales del corredor para inculcar un sentido de orgullo y lugar.			
	ED 2.1.d – Establecer un Programa de Embajadores de Obras Juveniles. Crear un programa de verano de Youth Works Ambassador que sirva como compromiso positivo y promueva el orgullo y la propiedad de la comunidad. Revisar modelos exitosos en otras ciudades.	Junta de Desarrollo de la Fuerza Laboral Asociaciones de Negocios		Corto a Medio
ED 2.2– Establecer guías de diseño de corredores para mejorar la apariencia, crear la identidad del distrito y aumentar la seguridad.	ED 2.2.a – Establecer Guías de Color y Diseño. Crear normas que reflejen a Alisal como un distrito cultural y artístico que deben seguir las empresas nuevas y existentes.	TAREA DE FUERZA para incluir propietarios, dueños de negocios, residentes, asociaciones comerciales y Desarrollo Comunitario		Corto a Medio
	ED 2.2.b – Revisar los conceptos de Prevención del Crimen a través del Diseño Ambiental (CPTED). Incorporar los principios de CPTED en las pautas de diseño como una estrategia probada para aumentar la seguridad y las mejoras de vecindario impulsadas por la comunidad.	Departamento de Policia Código de Cumplimiento		Corto
	ED 2.2.c – Promover el arte en espacios privados. Crear un programa para fomentar la creación de más murales en paredes de negocios en blanco.	Comisión de Arte Asociaciones de Negocios Grupos Comunitarios de Arte		Corto
ED 2.3 - Incentivar a los propietarios / comerciantes de propiedades a invertir en el mantenimiento y mejorar las propiedades deterioradas.	ED 2.3.a – Establecer un programa de mejoramiento de fachada. Explore fuentes de financiamiento alternativas, como CDBG, para establecer un programa de mejoramiento de fachadas que da incentivos a los dueños de propiedades y comerciantes a mejorar sus fachadas de tiendas para diseñar guías (ED 2.2.a).	TAREA DE FUERZA para incluir propietarios, dueños de negocios, residentes, asociaciones comerciales y Desarrollo Comunitario		Corto a Medio
	ED 2.3.b – Identificar propiedades deterioradas para beneficiarse del programa de fachada. Colaborar con Código de Cumplimiento para	Código de Cumplimiento Asociaciones de Negocios		Corto

	identificar las propiedades que podrían usar el programa de mejora de fachada para abordar el mantenimiento y la eliminación del deterioro.			
ED 2.4 – Revisar las fuentes de financiamiento óptimas para establecer un flujo de ingresos consistente para el mantenimiento del corredor.	ED 2.4.a – Evaluar organizaciones de desarrollo económico. Determinar la capacidad de la organización comunitaria para llevar a cabo esfuerzos integrales de mantenimiento y revitalización impulsados por la comunidad.	Desarrollo comunitario Desarrollo económico TAREA DE FUERZA para incluir propietarios, dueños de negocios, residentes, organizaciones basadas en la comunidad		Corto
	ED 2.4.b – Implementar el enfoque de Main Street™. Revisar el enfoque de Main Street™ reconocido a nivel nacional y probado, una estructura integral dirigida por la comunidad para guiar los esfuerzos de revitalización de Alisal.	Desarrollo económico Trabajos públicos Desarrollo comunitario Asociaciones de Negocios		Corto a Medio
	ED 2.4.c – Evaluar el tipo de estructura de financiación del distrito de negocios. Determinar el mejor tipo de fuente de financiamiento para brindar servicios eficientes de embellecimiento, seguridad y mantenimiento. Considere los distritos de evaluación basados en negocios y basados en propiedades y las organizaciones de desarrollo económico 501c3.	Desarrollo económico Desarrollo comunitario TAREA DE FUERZA para incluir propietarios, dueños de negocios, residentes, organizaciones basadas en la comunidad		Corto a Medio

METAS ED 3: INTEGRAR ESTRATEGIAS DE IDENTIDAD DE DISTRITO PARA QUE ALISAL SE CONVIERTE EN UN DESTINO CULTURAL, DE ARTES Y DE COMPRAS

PÓLIZA	ACCIÓN DE IMPLEMENTACIÓN	DEPARTAMENTO/ORG	PRIORIDAD	PERIODO DE TIEMPO
ED 3.1 – Promover el Alisal como destino cultural, artístico y comercial.	ED 3.1.a – Desarrollar el tema de identidad del distrito. Crear una marca que incluya el logotipo, el hashtag y el eslogan que se centran en la singularidad, el sabor del Alisal. Colaborar con los jóvenes en Digital Nest para ayudar a	TAREAS DE FUERZA para incluir dueños de propiedades, dueños de negocios, residentes, organizaciones basadas en la comunidad (Digital		Corto

	desarrollar los materiales promocionales del distrito.	Nest), asociaciones comerciales, y ciudad		
	ED 3.1.b – Utilizar los medios sociales para promover la marca y la identidad y el orgullo del distrito. Mejorar la presencia en redes sociales, educando a comerciantes en plataformas de redes sociales. Involucrar a los jóvenes, los hijos de los dueños de negocios para ayudar con los esfuerzos de las redes sociales.	TAREAS DE FUERZA para incluir dueños de propiedades, dueños de negocios, residentes, organizaciones basadas en la comunidad (Digital Nest), asociaciones comerciales, y ciudad		Inmediato a Corto
	ED 3.1.c – Promover los negocios de Alisal. Crear un sitio web para el Alisal que promueva los esfuerzos de vibración del distrito y las empresas locales con un directorio de negocios en línea.	TAREAS DE FUERZA para incluir dueños de propiedades, dueños de negocios, residentes, organizaciones basadas en la comunidad (Digital Nest), asociaciones comerciales, y ciudad		Inmediato a Corto
	ED 3.1.d – Crear un calendario de eventos en Alisal. Hacer un inventario y establecer un calendario de eventos existentes que apoyan al distrito. Distinguir uno o dos eventos especiales de la firma. Explorar los nuevos eventos comerciales que presentan Alisal de una manera positiva para llenar los vacíos en el calendario.	Organizaciones comunitarias Asociaciones de negocios		Inmediato a Corto
	ED 3.1.e – Aumentar el número de eventos comunitarios, culturales y artísticos. Trabajar con grupos comunitarios y empresas para organizar eventos en el Alisal que expondrán a los nuevos clientes a las tiendas y restaurantes locales.	Organizaciones comunitarias Asociaciones de Negocios Propietarios		Corto a Medio

		de propiedades y negocios, residentes		
ED 3.2 – Enfocarse en la creación de lugares al integrar espacios públicos en los corredores comerciales de Alisal.	ED 3.2.a - Crear un lugar de reunión central como el "Corazón" de Alisal. Explorar cómo otras ciudades han creado con éxito una plaza como un catalizador para el desarrollo económico, emulando las plazas que prevalecen en las ciudades de México y América Latina como su punto focal.	Desarrollo comunitario Trabajos públicos TAREA DE FUERZA para incluir propietarios, dueños de negocios, residentes, organizaciones basadas en la comunidad Asociaciones de Negocios		Medio a Largo
	ED 3.2.b - Crear letreros de entrada, pancartas y murales. Identificar los lugares clave para un programa de señalización que resalte y promueva a Alisal como un destino cultural, artístico y comercial.	Desarrollo Economico SUBA		Corto a Medio
	ED 3.2c – Educar a la comunidad sobre la importancia del arte como herramienta de desarrollo económico. Usar la narración de cuentos para ilustrar cómo la incorporación del arte en la creación de lugares crea empleos, atrae inversiones y genera ingresos fiscales.	Desarrollo económico Desarrollo comunitario Comisión de arte		Corto

META ED 4: CONSTRUIR RELACIONES DE PROPIETARIOS DE CIUDADES-COMERCIALES Y COMERCIALES FUERTES				
PÓLIZA	ACCIÓN DE IMPLEMENTACIÓN	DEPARTAMENTO/ORG	PRIORIDAD	PERIODO DE TIEMPO
ED 4.1 – Simplificar el proceso de permisos de negocios.	ED 4.1.a – Simplificar los procesos regulatorios. Identificar y trabajar para eliminar los permisos que los dueños de negocios enfrentan en Alisal.	Desarrollo Comunitario		Corto
	ED 4.1.b – Ampliar los servicios en línea. Explorar a ofrecer servicios de aplicación en línea.	Desarrollo Comunitario		Corto a Medio
ED 4.2 – Identificar un punto de contacto en la Ciudad para ayudar a las empresas a través de procesos regulatorios.	ED 4.2.a – Crear una posición de navegador de negocios. Crear una posición de personal de la ciudad (bilingüe, culturalmente relevante) que pueda ayudar a los propietarios de negocios actuales y futuros de Alisal a navegar los procesos regulatorios de principio a fin.	Desarrollo Comunitario		Corto
	ED 4.2.b – Proporcionar educación y divulgación. Proporcionar materiales educativos bilingües y talleres sobre temas y / o explorar servicios en línea para ayudar a los propietarios de negocios nuevos o existentes a comprender los procesos de permisos por adelantado.	Desarrollo Comunitario		En Curso

META ED 5: AMPLIAR Y AUMENTAR EL ACCESO A PROGRAMAS DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PARA ADULTOS, JÓVENES E INDIVIDUOS INDOCUMENTADOS				
PÓLIZA	ACCIÓN DE IMPLEMENTACIÓN	DEPARTAMENTO/ORG	PRIORIDAD	PERIODO DE TIEMPO
ED 5.1 - Aumentar el conocimiento y el acceso a los programas de educación y capacitación.	ED 5.1a – Conectar residentes a los recursos. Proporcionar a los padres información y recursos para guiar a sus hijos, incluido el mapeo de activos de todos los programas existentes, a	Junta de Desarrollo de la Fuerza Laboral Proveedores de educación y formación		Corto

	través de boletines escolares, interacciones entre padres y maestros, iglesias, etc.			
	ED 5.1.b – Promover programas de educación y capacitación existentes. Asociarse con instituciones y programas como Hartnell, ALBA y Rancho Cielo para promover sus programas existentes.	Junta de Desarrollo de la Fuerza Laboral Proveedores de educación y formación		En Curso
	ED 5.1.c – Establecer un Centro de Capacitación Técnica. Desarrollar un Centro de capacitación técnica regional sólido para ayudar a los adultos de mediana carrera. Apoyar el uso conjunto de las instalaciones de la escuela pública para este tipo de programas de capacitación.	Junta de Desarrollo de la Fuerza Laboral Proveedores de educación y formación Organizaciones Comunitarias		Medio
	ED 5.1.d– Abordar el costo de la educación como una barrera para obtener una certificación, licencia o título. Proporcionar a los padres y jóvenes información sobre becas y manejo de la deuda educativa como una inversión.	Organizaciones comunitarias Distritos escolares Instituciones financieras		Corto
	ED 5.1.e – Considerar utilizar I-Result. Explorar utilizando I-Result LLC, una herramienta de monitoreo y medición del desempeño de la comunidad de software / educación, actualmente en uso en otras comunidades en el Condado de Monterey.	Proveedores de educación y formación		Inmediato
ED 5.2 - Proporcionar a los jóvenes el apoyo, las habilidades y los recursos para alcanzar carreras de alta calidad.	ED 5.2.a – Apoyar programas de jóvenes basados en la comunidad. Continuar con el apoyo a las organizaciones que trabajan con programas juveniles, particularmente aquellas enfocadas en la exploración de carreras y la preparación para el trabajo (por ejemplo, Girls Inc., Girl and Boy Scouts, Rancho Cielo).	Desarrollo Comunitario Fundaciones		En Curso
	ED 5.2.b – Establecer un Centro de Oportunidad Juvenil. Establecer un centro de recursos para la	Union de Distrito Preparatoria de Salinas High		Corto a Medio

	mentoría, capacitación laboral y exploración de oportunidades profesionales.	Escuela Preparatoria de Palma Escuela Preparatoria de Notre Dame Colegio de Hartnell Instituto de Servicio de Aprendizaje de CSUMB		
	ED 5.2.c – Desarrollar prácticas juveniles. Trabajar con organizaciones locales y empleadores para crear programas de prácticas y mentores adicionales para que los jóvenes desarrollen conjuntos de habilidades y aumenten los niveles de experiencia.	Organizaciones comunitarias Distritos escolares Los empleadores		En Curso
	ED 5.2.d – Crear nuevos programas vocacionales. Alentar a los programas vocacionales regionales sólidos, tales como el Programa Ocupacional Regional de Mission Trails, a proporcionar capacitación laboral para estudiantes de secundaria y senior. Ofrece clases y programas basados en el interés de los estudiantes y la demanda de la industria.	Proveedores de educación y formación Organizaciones comunitarias Los empleadores		Medio
	ED 5.2.e – Aumentar el número de consejeros de carrera a las escuelas locales. Agregar más consejeros de carreras en las escuelas para ayudar a identificar las vías de carrera y las habilidades que están en demanda.	Distritos escolares locales		Medio a Largo
	ED 5.2.f – Hacer ‘La Promesa’ real. Alentar el establecimiento de "La Promesa" en Hartnell College (los primeros 2 años de educación superior son gratuitos).	Colegio Hartnell		En Curso a Corto
ED 5.3 - Proporcionar a los inmigrantes indocumentados un camino realista hacia	ED 5.3.a – Crear un espacio seguro. Crear un espacio seguro para discutir oportunidades empresariales / de autoempleo para personas indocumentadas.	Caridades Catolicas Academia de soñadores		Largo

empleos más allá de la agricultura.				
-------------------------------------	--	--	--	--

META ED 6: AMPLIAR DISPONIBILIDAD Y ACCESO A SERVICIOS DE CUIDADO INFANTIL DE ALTA CALIDAD				
PÓLIZA	ACCIÓN DE IMPLEMENTACIÓN	DEPARTAMENTO/ORG	PRIORIDAD	PERIODO DE TIEMPO
ED 6.1 – Disminuir la carga de licencias y certificaciones para los nuevos proveedores de cuidado infantil.	ED 6.1.a – Permitir planes a plazos. Permitir que las cuotas de permisos de la ciudad se paguen en cuotas mensuales y / o proporcionar excepciones / reducciones por dificultades económicas.	Desarrollo comunitario Financiamiento		Inmediato
	ED 6.1.b – Extender el Programa de Servicios de Vivienda. Extender el Programa de Servicios de Vivienda para permitir que los proveedores de cuidado infantil soliciten microcréditos para realizar las mejoras necesarias en sus hogares / instalaciones de cuidado infantil.	Desarrollo comunitario		Corto
	ED 6.1.c – Proveer educación. Proporcionar clases de gestión financiera para ayudar con las operaciones comerciales.	Desarrollo Economico		En Curso
	ED 6.1.d – Establecer contacto para ayudar con las licencias de cuidado infantil. Utilizar la posición de Navegador propuesta para todas las pequeñas empresas (ED 4.3.b) para ayudar a los posibles proveedores de cuidado infantil a comprender y cumplir con el proceso regulatorio.	Desarrollo Comunitario		Corto
	ED 6.1.e – Ampliar las oportunidades de desarrollo profesional. Ampliar las vías para que los residentes se conviertan en proveedores de cuidado infantil con licencia, incluida la defensa de Hartnell Community College para agregar cursos de certificación de cuidado infantil requeridos por el estado.	Colegio Hartnell		En Curso

<p>ED 6.2 – Aumentar el acceso al cuidado infantil al fomentar el desarrollo de una amplia gama de instalaciones de cuidado infantil.</p>	<p>ED 6.2.a – Distribuir información sobre los proveedores de atención. Desarrollar y distribuir un mapa de proveedores y centros de cuidado infantil con licencia en el Alisal. Publicar en línea y actualizar anualmente.</p>	<p>Organizaciones Comunitarias</p>		<p>Inmediato</p>
	<p>ED 6.2.b – Ampliar la atención a domicilio. Revisar las regulaciones de zonificación relacionadas con las instalaciones de educación infantil temprana en el hogar para posibles mejoras En la medida de lo posible, facilitar el procesamiento y la regulación de permisos, para promover y apoyar el desarrollo de instalaciones de cuidado infantil y hogares familiares de cuidado infantil</p>	<p>Desarrollo Comunitario</p>		<p>Corto a Medio</p>
	<p>ED 6.2.c – Incluir cuidado de niños en eventos de la ciudad. Incorporar el cuidado infantil a la recreación, talleres y actividades de participación comunitaria patrocinadas por la Ciudad, siempre que sea posible.</p>	<p>Departamento de la Ciudad Organizaciones Comunitarias</p>		<p>Inmediato a Corto</p>
	<p>ED 6.2.d – Conectar a los residentes con programas de cuidado infantil subsidiados. Promover el cuidado infantil basado en cupones a través de CalWORKs y los Programas de pago alternativos, que proporcionan cupones para que las familias obtengan atención en centros de cuidado infantil con licencia, hogares de cuidado infantil familiar con licencia o atención exenta de licencia</p>	<p>Organizaciones Basadas en la Comunidad</p>		<p>En Curso a Inmediato</p>
	<p>ED 6.2.e – Trabajar con productores agrícolas para desarrollar soluciones de guardería. Reconocer y trabajar para enfrentar los desafíos de brindar cuidado infantil a los trabajadores agrícolas, especialmente dada la naturaleza</p>	<p>Organizaciones Basadas en la Comunidad Cultivadores Ciudad</p>		<p>Medio</p>

	estacional del trabajo. Considerar los impuestos / aranceles en los recibos de negocios agrícolas que podrían pagar por el cuidado infantil subsidiado.			
	ED 6.2.f – Extender las horas de cuidado infantil. Defender que los centros de cuidado infantil tengan horarios extendidos, especialmente en las noches y los fines de semana para los hijos de los trabajadores agrícolas.	Organizaciones Basadas en la Comunidad		Corto
ED 6.3 - Formalizar y mantener asociaciones para mejorar los servicios de cuidado infantil.	ED 6.3.a – Apoyar el Cuidado de niños. Apoyar asociaciones con proveedores de servicios de salud locales, el Departamento de Salud Pública del Condado, escuelas y otras organizaciones basadas en la comunidad para apoyar los servicios de cuidado infantil, las familias y otras personas que cuidan a los niños en grupos de juego, talleres educativos sobre nutrición y clases de desarrollo infantil a través de Programación integrada.	Organizaciones Basadas en la Comunidad Departamento de Salud Pública del Condado		En Curso a Corto
	ED 6.3.b – Promover la agencia local de recursos y referencias para el cuidado infantil: el Condado de Monterey Recursos y referencias para el cuidado infantil. Conectar a los residentes de bajos ingresos y que no hablan inglés con estos recursos vitales.	Organizaciones Basadas en la Comunidad		Corto
	ED 6.3.c – Llevar a cabo la evaluación de las necesidades de cuidado infantil. Trabajar con el Departamento de Salud del Condado de Monterey, entre otras instituciones locales, para evaluar las necesidades de cuidado infantil e identificar las deficiencias en el cuidado infantil.	Organizaciones Basadas en la Comunidad Departamento de Salud del Condado de Monterey		Corto
	ED 6.3d. – Expandir la programación CHISPA. Alentar a CHISPA a permitir que los residentes brinden servicios de cuidado infantil en sus propiedades de alquiler existentes y futuras.	Organizaciones Basadas en La Comunidad		Corto

	Explorar por qué las personas no pueden ofrecer cuidado de niños en el sitio.			
--	---	--	--	--

DRAFT